

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C875D990559DF3881C2720

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Sport Orientamento

2.2. Codice Fiscale Organismo 80023420229

2.3. Indirizzo PEC fiso@pec-mail.eu

2.4. Indirizzo email info@fiso.it

2.5. Telefono cellulare 3408187866

2.6. IBAN IT33E0830401807000007354025

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante? No

3.2. Cognome Referente Vitali

3.3. Nome Referente Luisella

3.4. Codice Fiscale Referente VTLLLL67E67A388R

3.5. Data di nascita 27-05-1967

3.6. Luogo di nascita Arenzano (GE)

3.7. Sesso Referente F

3.8. Indirizzo email Referente progetti@dogopengames.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3474101157

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-01-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria, Trentino, Veneto, Friuli
Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Marche, Umbria,
Abruzzo, Molise, Puglia, Calabria, Basilicata, Sardegna, Sicilia, Cam-
pania

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto OrientaMente ha l'obiettivo di introdurre la pratica dell'orienteering all'interno di istituti scolastici, doposcuola e campi estivi, favorendo lo sviluppo delle capacità motorie, cognitive e sociali dei giovani attraverso un'attività sportiva che combina movimento, logica e collaborazione. L'iniziativa si propone di avvicinare bambini e ragazzi a uno sport accessibile e inclusivo, promuovendo uno stile di vita attivo e il rispetto per l'ambiente.

OBIETTIVI SPECIFICI

1.Sviluppare capacità di osservazione e orientamento
potenziare capacità di lettura e interpretazione delle mappe, un'abilità fondamentale per l'orienteering. I partecipanti impareranno a individuare i punti di riferimento naturali e artificiali, migliorando la percezione dello spazio e l'autonomia nel muoversi in ambienti diversi.

2.Rafforzare le competenze cognitive e decisionali

Sviluppare un pensiero critico efficace, allenando memoria e concentrazione attraverso esercizi pratici e percorsi studiati per stimolare la risoluzione dei problemi. Migliorare le capacità di pianificazione e gestione dello stress.

3.Promuovere sani e corretti stili di vita

sensibilizzare i partecipanti sull'importanza di un corretto stile di vita. Si prevedono momenti di formazione su questi temi, incluse campagne di prevenzione per favorire un approccio globale al benessere psicofisico.

4. Favorire l'inclusione sociale

L'orienteeing è uno sport che permette a tutti di partecipare indipendentemente dalle capacità fisiche o cognitive, favorendo l'integrazione sociale. Attraverso attività di gruppo, i partecipanti sviluppano competenze relazionali valorizzando le diversità all'interno della squadra.

5. Integrare l'orienteeing nei programmi scolastici

L'orienteeing è un valido strumento educativo interdisciplinare. Il progetto vuole introdurre questa disciplina nelle scuole come metodo innovativo per l'insegnamento di geografia, matematica e scienze motorie.

6. Creare un percorso di crescita sportiva

Il progetto prevede l'organizzazione di percorsi di formazione specifici e la creazione di un vivaio di atleti, offrendo loro opportunità di crescita sportiva attraverso allenamenti strutturati e partecipazione a competizioni, anche agonistiche.

7. Rispettare e valorizzare l'ambiente

L'orienteeing si svolge prevalentemente in ambienti naturali, ed è fondamentale educare i partecipanti al rispetto dell'ecosistema. Il progetto sensibilizza i ragazzi sull'importanza della tutela ambientale, insegnando loro a muoversi con consapevolezza, senza arrecare danni al territorio.

8. Garantire una formazione strutturata per tecnici e docenti

Il progetto prevede la creazione di una piattaforma di Formazione a Distanza (FAD) che permetta di acquisire competenze teoriche in modo accessibile e flessibile.

INDICATORI

N. scuole coinvolte – n. beneficiari coinvolti – n. tecnici formati – n. ASD coinvolte – n. partecipanti alle gare – n. atleti agonisti – n. tessere nuove – valutazione attività attraverso questionari

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

1. Sviluppare capacità di osservazione e orientamento

- Attività pratiche di orienteeing in ambienti naturali e urbani.
- Sessioni teoriche per l'apprendimento della lettura delle mappe e dell'uso di strumenti di orientamento.
- Esercitazioni pratiche per sviluppare il riconoscimento dei punti di riferimento.

2. Rafforzare le competenze cognitive e decisionali

- Percorsi di orienteeing con vari livelli di complessità.
- Simulazioni per stimolare la risoluzione di problemi e la capacità di adattamento.
- Esercizi mirati al miglioramento della memoria e della concentrazione.

3. Promuovere sani e corretti stili di vita

- Campagne di informazione sull'importanza dell'attività fisica.

4. Favorire l'inclusione sociale e la collaborazione

- Attività di orienteeing di squadra per promuovere l'integrazione.
- Percorsi accessibili per la partecipazione di tutti.
- Eventi sportivi inclusivi per scuole e comunità locali.

5. Integrare l'orienteeing nei programmi scolastici

- Collaborazione con le scuole per inserire l'orienteeing nei programmi curricolari ed extracurricolari.
- Creazione di materiali didattici interdisciplinari.
- Laboratori pratici per studenti sull'uso delle mappe e sull'orientamento.

6. Creare un percorso di crescita sportiva

- Identificazione di giovani talenti con accesso a programmi avanzati.
- Allenamenti mirati con tecnici specializzati.
- Partecipazione a competizioni locali e nazionali.

7. Rispettare e valorizzare l'ambiente

- Sensibilizzazione sull'importanza della tutela dell'ambiente.
- Promozione di buone pratiche ecologiche.
- Coinvolgimento in progetti di pulizia e manutenzione delle aree verdi.

8. Organizzazione di campus estivi di orienteeing

- Creazione di campi estivi per un apprendimento intensivo dell'orienteeing.
- Coinvolgimento di tecnici specializzati per la formazione pratica.
- Attività complementari come educazione ambientale e team building.
- Opportunità di sperimentare percorsi avanzati e migliorare le competenze di orientamento.
- Coinvolgimento di scuole e famiglie per favorire la partecipazione e la continuità del progetto.

9. Garantire una formazione strutturata per tecnici e docenti

- Sviluppo di una piattaforma di Formazione a Distanza (FAD).
- Corsi di formazione per insegnanti e allenatori con certificazioni di primo livello.
- Creazione di una rete di formatori qualificati.

10. Creazione Kit scuola, materiale didattico e mappe didattiche

- Progettazione e sviluppo di percorsi di orienteeing nelle scuole e nelle aree verdi limitrofe.
- Realizzazione di mappe che possono essere fruibili dai giovani anche con l'utilizzo di stazioni fisse.
- Utilizzo delle mappe come strumenti didattici per lo studio dell'ambiente.
- Produzione di guide didattiche per insegnanti e studenti, con esercizi e attività pratiche.
- Distribuzione del materiale attraverso delegati provinciali e regionali (oppure tecnici) per facilitare l'integrazione dell'orienteeing nei programmi scolastici.

11. Monitoraggio e valutazione

- Implementazione di strumenti di misurazione dell'impatto del progetto.
- Raccolta di feedback da studenti e docenti.
- Redazione di report per ottimizzare le edizioni future del progetto.

DESTINATARI

- Studenti delle scuole primarie e secondarie di 1° e 2° grado.
- Studenti con bisogni educativi speciali (BES) e studenti con disabilità, per favorire l'inclusione attraverso l'orienteeering adattato.
- Ragazzi ospiti di comunità educative e case-famiglia, per offrire loro opportunità di attività outdoor e sviluppo di autonomia.
- Giovani coinvolti in percorsi di recupero della dispersione scolastica, per stimolare l'apprendimento esperienziale attraverso lo sport.
- Iscritti a gruppi scout, centri giovanili e oratori, per integrare l'orienteeering in percorsi educativi e di crescita personale.
- Giovani delle associazioni di protezione civile e ambientali, per potenziare le competenze di orientamento utili anche in contesti di emergenza.
- Ragazzi praticanti altre discipline outdoor, come escursionismo, mountain bike, trail running e survival, per integrare l'orienteeering nella loro preparazione.
- Partecipanti a percorsi di educazione ambientale e cittadinanza attiva, per collegare l'orienteeering alla conoscenza e alla cura del territorio.
- Docenti di educazione fisica e insegnanti interessati a integrare l'orienteeering nelle attività scolastiche.
- Docenti di materie scientifiche (geografia, scienze, matematica, educazione ambientale): per integrare l'orienteeering come strumento didattico interdisciplinare.
- Docenti di sostegno: per favorire l'inclusione degli studenti con disabilità attraverso attività pratiche e all'aperto.
- Educatori e tutor scolastici: coinvolti in progetti di supporto agli studenti con difficoltà di apprendimento o dispersione scolastica.
- Animatori socio-educativi e operatori di centri di aggregazione giovanile: per utilizzare l'orienteeering come attività di socializzazione e crescita personale.
- Formatori e responsabili di associazioni giovanili e sportive: per diffondere l'orienteeering in contesti educativi non scolastici.
- Tutor PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento): per integrare l'orienteeering nei percorsi di formazione pratica degli studenti.
- Docenti di scuole all'aperto o metodologie didattiche innovative: per promuovere l'apprendimento esperienziale basato sul movimento e il contatto con la natura.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE

- Collaborazioni con le scuole: coinvolgimento di istituti scolastici su tutto il territorio nazionale.
- Coinvolgimento di altre Associazioni e/o organizzazioni sul territorio non solo sportive.
- Metodologia interattiva: apprendimento esperienziale attraverso attività pratiche e tecnologiche (uso di app).
- Accessibilità e inclusività: attività adattate alle diverse fasce d'età e abilità.

TOTALE BENEFICIARI: 12.000 beneficiari giovani dai 6 ai 18 anni di cui 10% agonisti e 200 beneficiari tra docenti e tecnici

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

FISO garantirà la gestione strutturata ed efficace del progetto OrientaMente attraverso un'organizzazione multilivello, volta a ottimizzare l'interazione tra la direzione centrale, i delegati territoriali e le ASD coinvolte.

1° Liv: Direzione Progetto–Project Manager

FISO è responsabile della direzione generale, coordinata dal Project Manager supportato da esperti nella gestione contributi. Questo team garantirà la pianificazione delle attività, la gestione amministrativa e finanziaria, la comunicazione interna ed esterna e la ripartizione del budget.

Principali funzioni della Direzione del Progetto includono:

- Coordinamento generale e monitoraggio dell'implementazione delle attività previste
- Distribuzione e supervisione delle risorse finanziarie in maniera efficiente e trasparente
- Definizione di linee guida per il coinvolgimento delle ASD e delle istituzioni scolastiche
- Supervisione della comunicazione, del monitoraggio e della rendicontazione del progetto

2° Liv: Delegati territoriali: rappresentano il collegamento tra la Direzione e il territorio. Il loro compito principale sarà quello di intercettare e coinvolgere le ASD, i docenti, le scuole, le amministrazioni locali e altri enti interessati al progetto.

Le loro responsabilità includono:

- Selezionare e coordinare le ASD per la realizzazione delle attività previste
- Gestire i rapporti con scuole e amministrazioni pubbliche per l'organizzazione di eventi sportivi, attività di divulgazione e sensibilizzazione
- Agire come mediatori tra Direzione Progetto e ASD, garantendo che le attività siano conformi agli obiettivi e ai criteri del progetto

- Assicurare la raccolta e trasmissione dei dati necessari per il monitoraggio

3° Liv: ASD sul territorio avranno un ruolo operativo nella realizzazione delle attività previste, svolgendo gli allenamenti, le attività scolastiche ed extrascolastiche e gli eventi locali. Saranno responsabili di attuare quanto stabilito dalla Direzione del Progetto e di garantire trasparenza nelle attività e nella rendicontazione.

ASD dovranno:

- Attuare le attività in linea con le direttive ricevute e rispettare il cronoprogramma del progetto;
- Garantire la raccolta e trasmissione dei dati relativi agli iscritti e ai partecipanti;

- Organizzare e gestire gli eventi sportivi locali e le attività formative per docenti e studenti;
 - Fornire alla Direzione del Progetto i giustificativi economici e i report necessari per la rendicontazione finanziaria
- Per garantire una gestione chiara e omogenea, la Direzione del Progetto fornirà a tutti i soggetti coinvolti un kit informativo aggiornato periodicamente, che conterrà:
- Linee guida per raccolta e gestione dei dati dei partecipanti
 - Modalità di reclutamento dei docenti e allenatori
 - Indicazioni sulle attività didattiche e sui kit educativi per le scuole
 - Materiali promozionali e strumenti per la divulgazione delle attività sui territori.
- L'approccio strutturato e multilivello adottato da FISO garantirà un flusso di lavoro efficiente

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

L'attività promozionale di orienteering nelle scuole, nei doposcuola e nei centri educativi sarà totalmente gratuita, garantendo un accesso equo e inclusivo per tutti gli studenti, compresi quelli con bisogni educativi speciali (BES), ragazzi ospiti di comunità educative e case-famiglia, nonché giovani coinvolti in percorsi di recupero dalla dispersione scolastica. Per gli allenamenti agonistici e la partecipazione ai campus estivi, è previsto un costo calmierato: i partecipanti pagheranno solo il 50% della tariffa abituale, mentre la restante quota sarà coperta dal contributo del progetto. Questo incentivo economico renderà lo sport più accessibile anche a famiglie con difficoltà economiche, evitando che il costo dell'attività diventi un ostacolo alla pratica sportiva.

L'iniziativa mira a ridurre il drop-out sportivo e scolastico, offrendo un'alternativa stimolante e sostenibile per ragazzi di ogni contesto. Oltre ai benefici individuali, l'impatto economico si rifletterà anche sulle comunità coinvolte, favorendo la formazione di docenti e tecnici qualificati, promuovendo attività outdoor accessibili a tutti e incentivando la pratica sportiva come strumento di crescita personale, inclusione sociale e benessere psicofisico.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il monitoraggio dei risultati attesi sarà strutturato attraverso un sistema integrato di valutazione che analizzerà i progressi del progetto rispetto agli obiettivi prefissati. La Direzione del Progetto, il Project Manager e un team di esperti (psicologi dello sport ed esperti di età evolutiva) supervisioneranno l'intero processo, adottando strumenti qualitativi e quantitativi per misurare l'impatto delle attività.

1. Monitoraggio delle competenze acquisite

- Questionari di autovalutazione per i partecipanti, somministrati prima e dopo le attività, per misurare l'evoluzione delle competenze motorie, cognitive e decisionali sviluppate attraverso l'orienteering.
- Valutazioni da parte degli istruttori e docenti, con osservazioni sulle capacità di orientamento, problem-solving e collaborazione.

2. Monitoraggio della partecipazione e dell'inclusione

- Registrazione dei partecipanti alle attività (scuole, ASD, eventi, campus estivi), per verificare il raggiungimento del target e l'efficacia della promozione.
- Analisi delle fasce di età, genere e background socio-economico per valutare l'impatto inclusivo del progetto, con particolare attenzione ai giovani a rischio drop-out sportivo e scolastico.

3. Monitoraggio dell'efficacia educativa e sportiva

- Feedback di docenti e formatori sulla qualità delle attività e sulla capacità del progetto di integrarsi nei programmi scolastici e sportivi.
- Monitoraggio della continuità sportiva, analizzando quanti partecipanti proseguono l'attività sportiva dopo il termine delle iniziative promozionali.

4. Monitoraggio della diffusione e comunicazione

- Analisi delle interazioni sui social network e sul sito di FISO e delle ASD coinvolte, misurando engagement, condivisioni e commenti per valutare la portata della comunicazione.
- Report periodici sulle attività promozionali e sugli eventi, per misurare il grado di sensibilizzazione e coinvolgimento del pubblico.

Tutti i dati raccolti saranno elaborati in report periodici

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	70.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	80.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	120.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	7.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	0,00 €
Assicurazioni partecipanti	38.000,00 €
Altro 1 (importo)	70.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	impianti cartografici/mappe

Altro 2 (importo)	25.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	contributo eventi conclusivi nelle regioni
Totale B) Linea di attività 1	340.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	7.500,00 €
Conferenza stampa e webinar	3.500,00 €
Promozione web e social network	4.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	15.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	30.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	440.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	440.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
